

ZASADY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI WYDAWNICZEJ w IMGW-PIB

1. Zadaniem prowadzonej przez IMGW-PIB działalności wydawniczej jest w szczególności:

- propagowanie wiedzy o klimacie oraz o procesach meteorologicznych i hydrologicznych, w tym oceanograficznych;
- edukowanie społeczeństwa, w tym przede wszystkim dzieci i młodzieży szkolnej;
- przedstawianie wyników prac badawczych realizowanych w Instytucie;
- rozwój kadry eksperckiej, w tym kadry naukowej;
- wymiana wiedzy ze środowiskiem naukowym w Polsce i za granicą;
- budowanie spójnego wizerunku Instytutu na poziomie krajowym i międzynarodowym.

2. W ramach działalności wydawniczej IMGW-PIB publikuje:

- czasopismo naukowe MHWMM;
 - magazyn popularnonaukowy Obserwator – w wersji online i drukowanej;
 - monografie naukowe i atlasy;
 - specjalistyczne opracowania naukowo-techniczne z zakresu funkcjonowania służb prowadzonych przez Instytut;
 - książki popularyzujące wiedzę z zakresu nauk o Ziemi i środowisku oraz inżynierii środowiska;
 - materiały edukacyjne;
 - monografie naukowe zamawiane i inne wynikające z zobowiązań wobec współpracujących z IMGW-PIB instytucji.
3. Działalność wydawnicza IMGW-PIB jest organizowana i realizowana w Zespole Komunikacji. Prace wydawnicze planuje, koordynuje i zatwierdza wyznaczony pracownik Zespołu Komunikacji.
 4. Prace naukowe i naukowo-techniczne są wydawane z zachowaniem międzynarodowych standardów obowiązujących w tym zakresie.
 5. O wydaniu monografii naukowej, atlasu, specjalistycznego opracowania naukowo-technicznego decyduje Komitet Redakcyjny Wydawnictw IMGW-PIB, a proces, do momentu przekazania manuskryptów do składu, nadzoruje Zastępca Dyrektora ds. Nauki.
 6. IMGW-PIB prowadzi działalność wydawniczą zgodnie z obowiązującymi na świecie i w Polsce standardami – polskimi normami wydawniczymi oraz zasadami etyki publikacyjnej zgodnymi z wytycznymi Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej (COPE).
 7. Instytut zapewnia wszystkim stronom uczestniczącym w procesie wydawniczym najwyższe standardy współpracy tak, aby nie zachodził między nimi konflikt interesów, korzystając m.in. z takich narzędzi jak „double-blind peer review”, „ghostwriting” oraz „guest authorship”. Redakcja zachowuje zasady pełnej poufności, a więc nie ujawnia osobom nieupoważnionym żadnych informacji na temat zgłaszanych do publikacji prac.
 8. Produkty działalności wydawniczej IMGW-PIB są udostępniane publicznie w Internecie, w formie elektronicznej, bezpłatnie, na zasadach Open Access i na określonych licencjach Creative Commons. Wybrane produkty realizowane są w druku i dystrybuowane do określonych przez Zespół Komunikacji klientów.
 9. Instytut prowadzi również komercyjną działalność wydawniczą. Zasady realizowania produktów komercyjnych regulują każdorazowo indywidualne umowy wydawnicze.
 10. Uzupełnieniem działalności wydawniczej w zakresie komunikacji zewnętrznej ze społeczeństwem i klientami jest aktywność IMGW-PIB w Social Mediach.
 11. Koordynacją działalności wydawniczej IMGW-PIB zajmuje się Zespół Komunikacji – content@imgw.pl.